

Pressemitteilung: Grazer Start-Up "s2 data" sichert sich 2,1 Millionen Euro Investition und Förderung für Expansion und Innovation. Darüber hinaus vollzieht Großkunde Yanfeng den konzernweiten, globalen Roll-out der s2 data Optimierungsoftware.

Graz, Österreich – Halbvolle Lkw, Leerfahrten quer durch Europa oder keine Abstimmung zwischen Abteilungen wie Produktion und Logistik innerhalb von Unternehmen. Die Bandbreite an Herausforderungen im Transportbereich ist groß. Das Grazer Start-Up s2 data hat für all diese Challenges eine innovative Software entwickelt. Auf Basis selbstentwickelter Algorithmen verbindet die SaaS-Lösung Daten aus der Produktion, dem Lager, der Logistik sowie der Beladung und optimiert Transporte so holistisch. Durch diesen gesamtheitlichen Ansatz spart s2 data seinen Kunden 21,3% aller Transporte sowie 20% der CO2-Emissionen ein.

Mit dieser neuen Effizienz in der Optimierung überzeugt s2 data nicht nur seine zahlreichen Automotive-, Industrie- und Handelskunden, sondern auch namhafte Venture Capitals. Auch dank der Verbindung zu BayStartUp haben D11Z (u.a. Aleph Alpha) und Rethink Ventures (auf Supply Chain spezialisiert) sowie die RoxBrox 1,4 Millionen Euro im Zuge einer Seed-Stage in das steirische Jungunternehmen investiert. Hinzu kommen 700.000 Euro Förderung aus dem Seedfinancing Deep Tech des Austrian Wirtschafts-Service (AWS). "Die künstliche Intelligenz von s2 data setzt neue Maßstäbe in der Optimierung von Supply-Chain-Prozessen. Durch den Einsatz der Software werden nicht nur Logistikkosten gesenkt, sondern auch Emissionen deutlich reduziert. Die beeindruckende Kombination aus detaillierter Analyse und exzellenter Nutzerfreundlichkeit hat uns als Investor überzeugt. s2 data hat das Potential, sich als Technologieführer in der Logistiko Optimierung zu etablieren", umschreibt Jan Ludwig (Investment Manager D11Z) die Gründe für das Investment.

Matthias Schanze von Rethink Ventures ergänzt: „Die Verbindung aus dem Marktpotenzial, der innovativen Idee mit dem Ansatz der künstlichen Intelligenz sowie der positiven Rückmeldung von bestehenden Kunden und dem hervorragenden Team rund um die Gründer hat uns überzeugt s2 data auf ihrer Mission hin zu einer nachhaltigen Logistik zu unterstützen.“

Für die Gründer Stefan Kreamsner und Stefan Lendl ein Meilenstein in der jungen Unternehmensgeschichte. „Wir sind sehr froh, dass wir uns nach unserer Gründung 2020 mit unserem Produkt schnell am Markt positionieren konnten. Durch das Seed-Investment haben wir nun die Möglichkeit stark im Vertrieb zu expandieren und unser Produkt weiteren Branchen zur Verfügung zu stellen“, freut sich Co-Founder und CEO Dr. Stefan Kreamsner.

Denn vor allem der Algorithmus beschreibt die Innovation hinter der so genannten gesamtheitlichen Planung. Die Software bezieht die oben beschriebenen Parameter in die Optimierung mit ein. Auf Basis dieser Daten erkennt der Algorithmus freie Lade- und Lagerkapazitäten und lastet so durch das vorausschauende Konsolidieren von Bestellungen zu transportoptimierten Lieferabrufen Lkw vollständig aus. „Unsere Software schafft es die Komplexität aus der Logistikplanung zu nehmen. Mit der Investition haben wir nun die Möglichkeit die Logistik der Zukunft nicht nur nachhaltig zu gestalten, sondern auch greifbar, verständlich und wesentlich effizienter zu machen“, führt Co-Founder und CTO Dr. Stefan Lendl aus.

Die Investition ermöglicht es, die Teams in den Bereichen Sales, Development und Marketing zu vergrößern. Eine wichtige Grundlage, um die bisherige Innovationskraft und die Qualität der Produkte auf dem bisherigen hohen Level zu halten. Um dieses Qualitätsmerkmal aufrecht zu halten, dient die Investition vor allem dafür die Teams Sales, Development und Marketing zu vergrößern. Dieser dynamische Unternehmensgedanke gepaart mit dem innovativen Optimierungsansatz hebt das Grazer Unternehmen von bisherigen Playern am Markt ab. Diese Mischung hat von Anfang an auch den Automobilzulieferer Yanfeng überzeugt.

Nach einer anfänglichen Testphase in einem Pilotwerk in Neustadt an der Donau, begann bereits der globale Roll-Out der Optimierungssoftware in die Werke in Europa, Südafrika und Amerika. „Uns hat von Anfang der innovative Ansatz von s2 data überzeugt. Dank der Software sparen wir uns über 21% bei FC-L, FTL- und Milkrun-Transporten ein. Das senkt nicht nur die Kosten immens, sondern verringert auch unseren CO2-Ausstoß und die aktive Planungszeit unserer Angestellten immens“, beschreibt Richard Krampfl (Senior Manager, Global Supply Chain Management Global Operations Excellence, Yanfeng) die Vorteile.

Über s2 data: s2 data & algorithms ist auf innovative Planung und Optimierung der Supply Chain spezialisiert und bietet Lösungen, die nicht nur effizient, sondern auch schnell und einfach zu integrieren und bedienen sind. Die selbst entwickelte SaaS-Lösung senkt die Logistikkosten und Emissionen erheblich und bietet verbesserte Sichtbarkeit und Effizienz entlang der gesamten Lieferkette. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Optimierung von eingehenden und ausgehenden Logistikprozessen sowie der optimalen Routen- und Tarifwahl und schafft so einen Mehrwert in der Planung. s2 data ist ein interdisziplinäres Team aus den Bereichen Mathematik, Informatik und Wirtschaft und ist in Unternehmen mittlerweile in 16 Ländern aktiv.

Pressekontakt

Thomas Jellenz-Hartmann

E: thomas.hartmann@s2-data.at

T: 0664 255 6691