

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmen / Messe

LogiMAT 2025: S2data präsentiert neues KI-Feature zur effizienten Touren- und Tarifplanung

- Tourenplanungstool optimiert mithilfe von Künstlicher Intelligenz holistisch Ladeplanung mit Tarif- und Streckenwahl
- Erster Auftritt auf der LogiMAT für österreichisches Start-up
- Gemeinsamer Stand mit Transporeon in Halle 4, Nummer 4F67

Graz / Stuttgart, 06.01.2025. Bei der Transportplanung automatisch Laderaum, Tour und Tarif miteinander optimieren: Das ermöglicht S2datas neues Tourenplanungs-Feature. Auf der LogiMAT stellt das österreichische Start-up das neue Tool vor, das mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) die Routenplanung unter Berücksichtigung aller verfügbaren Tarife und Transportplanungs-Parameter optimiert. Damit automatisiert die Lösung einen zuvor umständlichen manuellen Prozess. Bei seinem ersten Auftritt auf der internationalen Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement demonstriert S2data Interessierten die deutlich verbesserte Nutzererfahrung seiner Softwarelösung, welche durch das neue Tool ermöglicht wird. Das Start-up ist zusammen mit seinem Partner Transporeon an Messestand 4F67 in Halle 4 anzutreffen.

"Bei unserem ersten LogiMAT-Auftritt ein Feature zeigen zu dürfen, das unseren Kunden eine echte Erleichterung im Arbeitsalltag bereitet: Besser könnten die Vorzeichen für unsere Premiere auf der branchenweit renommierten Messe nicht stehen", sagt Stefan Kreamsner, CEO und Mitgründer von S2data. Das österreichische Start-up hat es sich zum Ziel gesetzt, die Transportplanung durch die Berücksichtigung aller planungsrelevanten Faktoren in der Supply Chain so effizient wie möglich zu gestalten.

Automatisierte Transportplanung

Classification: **Press Release**

S2data GmbH

s2-data.at

Am Eisernen Tor 5, 8010 Graz, Österreich
office@s2-data.at | +43 664 255 66 92
F 538970d | Landesgericht für ZRS Graz VAT: ATU75867046

**Optimization for
greener logistics.**



Auf der LogiMAT wird das Team aus Mathematikern, Logistikexperten und Softwareenthusiasten sein neues Tourenplanungs-Feature präsentieren, das diese Devise konsequent weiterführt. Mithilfe von KI berücksichtigt das Tool in Echtzeit alle Informationen zur Beladung, Strecke, zum Tarif und zur Transportart. Die Tourenplanung wählt intelligent zwischen Full Truck Load (FTL)- und Less Than Truck Load (LTL)-Transporten. "Sie spart nicht nur Kosten und Ressourcen, indem sie die effizientesten Transporte findet, sondern senkt dabei gleichzeitig den Arbeitsaufwand für die Mitarbeitenden, die nicht mehr händisch Informationen abgleichen müssen und so Zeit für höherwertige Aufgaben erhalten", so Kreamsner. Das Tourenplanungsfeature wurde in umfangreichen Pilotprojekten ausgiebig getestet, stetig verbessert und ist ab jetzt vollständig in die S2data Plattform integriert. Mit seinem neuen Feature ergänzt S2data seinen bestehenden Funktionsumfang und verbessert seine innovative holistische Transportplanung.

Transportoptimierung - gesamtheitlich gedacht

Die Softwarelösung erlaubt eine intelligente 3D-Laderaumplanung nach Ladungsgewicht, -meter und -volumen und berücksichtigt daneben Aspekte wie Lagerbestände, Produktionsauslastung und -kapazitäten. Einen optimierten Transportplan generiert sie mithilfe von Daten aus Transportmanagement-, Warehousemanagement- und ERP-Systemen. Dabei kann die S2data Plattform flexibel an die eingesetzten Systeme angepasst werden. "Unsere Plattform ist adaptiv und berücksichtigt gleichzeitig alle relevanten Planungsfaktoren wesentlich detaillierter als herkömmliche Transportplanungslösungen", so Kreamsner. Als Resultat können Kunden 20 Prozent CO₂-Emissionen und 25 Prozent ihrer Transportkosten einsparen. Mittlerweile ist das Start-up aus Graz in 16 verschiedenen Ländern aktiv und unterstützt Kunden aus vielfältigen Branchen, von Automotive über Bau bis zu Transport- und Logistikanbietern.

Am gemeinsamen Stand mit Transporeon an Platz 4F67 in Halle 4 können sich die Besucher der LogiMAT vom 11. bis 13. März 2025 selbst einen Eindruck über die Potenziale der Softwarelösung sowie die Leistungsfähigkeit des neuen Tools verschaffen.

Weitere Informationen über die S2data GmbH gibt es unter: s2-data.at

Weitere Informationen zur LogiMAT gibt es unter: logimat-messe.de

Bildzeile Pressefoto S2data_Feature Tourenplanung:

Das neue Tourenplanungs-Feature optimiert mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) die Routenplanung unter Berücksichtigung aller verfügbaren Tarife und Transportplanungs-Parameter. (Foto: S2data)

Über S2data:

S2data ist auf die innovative Planung und Optimierung der Supply Chain spezialisiert und bietet Lösungen, die nicht nur effizient, sondern auch schnell und einfach zu integrieren und bedienen sind. Die selbst entwickelte SaaS-Lösung senkt die Logistikkosten und Emissionen erheblich und bietet verbesserte Sichtbarkeit und Effizienz entlang der gesamten Lieferkette. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Optimierung von eingehenden und ausgehenden Logistikprozessen sowie der optimalen Routen- und Tarifwahl und schafft so einen Mehrwert in der Transportplanung. S2data ist ein interdisziplinäres Team aus den Bereichen Mathematik, Informatik und Wirtschaft und ist mittlerweile in 16 Ländern aktiv.

Kontakt für Redaktionen

Tim Henrichs
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 (0) 2 51 / 62 55 61 – 247
henrichs@sputnik-agentur.de
sputnik-agentur.de

Thomas Jellenz-Hartmann
s2data & algorithms GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Am Eisernen Tor 5
8010 Graz
+43 664 2556691
thomas.hartmann@s2-data.at
www.s2-data.at