

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmen / Personalie

Strategische Verstärkung für S2data: Ehemaliger Head of Global Supply Chain bei Mercedes-Benz AG Marc-Oliver Nandy wird Mitglied des Beirats

- **Marc-Oliver Nandy verstärkt den strategischen Beirat von S2data mit jahrzehntelanger Automotive- und Supply-Chain-Expertise aus internationalen Führungsrollen bei OEMs.**
- **Fokus des langfristig angelegten Engagements, soll die strategische Weiterentwicklung und Skalierung von S2data, insbesondere im Automotive-Umfeld sein.**
- **Erfahrung aus globaler Logistik-, Digitalisierungs- und Transformationsverantwortung trifft auf KI-basierte Optimierung von Transport- und Supply-Chain-Prozessen.**

Graz, 03.02.2026 – Das KI-Logistiksoftware-Unternehmen S2data verstärkt seinen strategischen Beirat: Marc-Oliver Nandy, international erfahrener Top-Manager mit jahrzehntelanger Verantwortung in der globalen Automotive- und Supply-Chain-bei OEMs, unterstützt S2data ab sofort als Mitglied des strategischen Beirats. Sein Engagement ist langfristig angelegt und zielt insbesondere auf die strategische Skalierung des Unternehmens sowie die Weiterentwicklung im Automotive-Umfeld ab.

Marc-Oliver Nandy bringt umfassende Erfahrung entlang der industriellen Wertschöpfungskette mit. Die Themenfelder reichen dabei von Forschung und Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zu globaler Supply-Chain- und Logistikverantwortung. In seiner neuen Rolle bei S2data wird er das Unternehmen in Hinblick auf Skalierung, Strategie und Weiterentwicklung unterstützend beraten sowie die Geschäftsentwicklung insbesondere im Automotive Sektor begleiten und Best Practices aus internationalen Industrieorganisationen einbringen.

„S2data adressiert ein zentrales Problem moderner Industrie- und Logistiknetzwerke: die Komplexität in der Planung effizient, transparent und skalierbar zu beherrschen“, sagt Marc-Oliver Nandy. „Mich überzeugt insbesondere der konsequente Einsatz mathematisch fundierter KI-Modelle, um reale, messbare Effizienzgewinne zu erzielen. Das ist genau die Art von innovativer, technologischer Exzellenz, die es braucht, um Logistik nachhaltig zu transformieren.“

Classification: **Company Confidential**

S2data GmbH

s2-data.at

Am Eisernen Tor 5, 8010 Graz, Österreich

office@s2-data.at | +43 664 255 66 92

F 538970d | Landesgericht für ZRS Graz VAT: ATU75867046

**Optimization for
greener logistics.**



S2data ist spezialisiert auf die intelligente Planung und Optimierung von Supply Chains. Die KI-basierte SaaS-Plattform ermöglicht eine schnelle, nahtlose Integration in bestehende Systemlandschaften und ist einfach zu bedienen. Unternehmen senken damit signifikant ihre Logistikkosten und Emissionen und schaffen gleichzeitig maximale Transparenz entlang des gesamten Netzwerks – von der KI-gestützten Netzwerkplanung über die 3D-Beladeoptimierung bis hin zur automatisierten Auswahl optimaler Routen und Frachtraten oder der automatisierten Frachtprüfung bis auf das Materiallevel.

Für Dr. Stefan Kreamer, CEO von S2data, ist die Erweiterung des strategischen Beirats ein wichtiger Schritt in der nächsten Wachstumsphase des Unternehmens: „Marc-Oliver Nandy vereint tiefes Automotive-Know-how mit exzellenter Supply-Chain- und Führungserfahrung auf globaler Ebene. Seine Perspektive aus großen, hochkomplexen Industrieorganisationen ist für unsere strategische Weiterentwicklung und insbesondere für die Skalierung im Automotive-Umfeld von unschätzbarem Wert.“

Nandy war über viele Jahre in leitenden Funktionen bei Mercedes-Benz tätig. Zuletzt verantwortete er als Director und Head of Global Supply Chain die weltweiten Logistik- und Supply-Chain-Aktivitäten des Van-Geschäfts, inklusive Programmplanung sowie Inbound-, Outbound- und Intra-Plant-Logistik an internationalen Produktionsstandorten. Zuvor leitete er als Director und Head of Digitalization Sales zentrale Digitalisierungsinitiativen in Vertrieb und Marketing und war unter anderem als Executive Vice President bei Mercedes-Benz in China für Service, Ersatzteile und Customer Experience in einem der weltweit größten Automobilmärkte verantwortlich. Weitere Stationen umfassten Führungsrollen in Japan und Deutschland, unter anderem als Representative Director und Vice President bei Mercedes-Benz Japan. Nandy bündelt somit internationale automotive Expertise mit Fachwissen aus, für S2data entscheidenden, Tätigkeitsbereichen.

„S2data verbindet strategische Klarheit mit operativer Umsetzbarkeit – eine Kombination, die im Markt selten ist“, ergänzt Marc-Oliver Nandy. „Ich sehe großes Potenzial, die Lösung insbesondere in der Automotive-Industrie zu skalieren und einen neuen Standard für KI-gestützte Transport- und Logistikplanung zu etablieren. Genau daran möchte ich aktiv mitarbeiten.“

Mit der Aufnahme von Marc-Oliver Nandy in den strategischen Beirat unterstreicht S2data seinen Anspruch, technologische Innovation mit tiefem Industrie- und Marktwissen zu verbinden und die nächste Phase des Unternehmenswachstums gezielt vorzubereiten.

Bildmaterial:

Zwei Bilder.

v.l.: Dr. Stefan Lendl (CTO & Co-Founder S2data), Marc-Oliver Nandy (Beirat S2data), Franz Steinkellner (COO S2data)

Über S2data:

S2data ist auf die innovative Planung und Optimierung der Supply Chain spezialisiert und bietet Lösungen, die nicht nur effizient, sondern auch schnell und einfach zu integrieren und zu bedienen sind. Die selbst entwickelte KI-basierte SaaS-Lösung senkt die Logistikkosten und Emissionen erheblich und bietet verbesserte Sichtbarkeit und Effizienz entlang der gesamten Lieferkette. Das Unternehmen konzentriert sich durch mathematisch fundierte 3D-Beladeplanung und eine automatisierte Auswahl von idealen Routen und Transporttarifen auf die Optimierung von Logistikprozessen.

Kontakt für Redaktionen

Thomas Jellenz-Hartmann
S2data GmbH
Am Eisernen Tor 5
8010 Graz
+43 664 2556691
thomas.hartmann@s2-data.at
www.s2-data.at